Methode der HR-Wirkungsstudie

Klassifizierung von HR-Projekten
- Projektart
- Ausmaß des forschungsbasierten Lernens
- Gruppengröße
- ECTS
- Workload

Voraussetzungen der Studierenden
- allgemeine Lernmotivation
- Persönlichkeit (Big 5)
- Erwartungen an das Projekt
- Gründe für die Teilnahme / Nichtteilnahme
- demografische Daten

Kompetenzen der Studierenden
- Recherchekompetenz
- Fachkompetenz
- Sozialkompetenz
- Personalkompetenz
- Berufsfeld Forschung

Leistung der Studierenden
- Schulnote
- aktueller Notendurchschnitt
- Abschlussnote Thesis
- Abschlussnote Studium
- Aufnahme Masterstudium

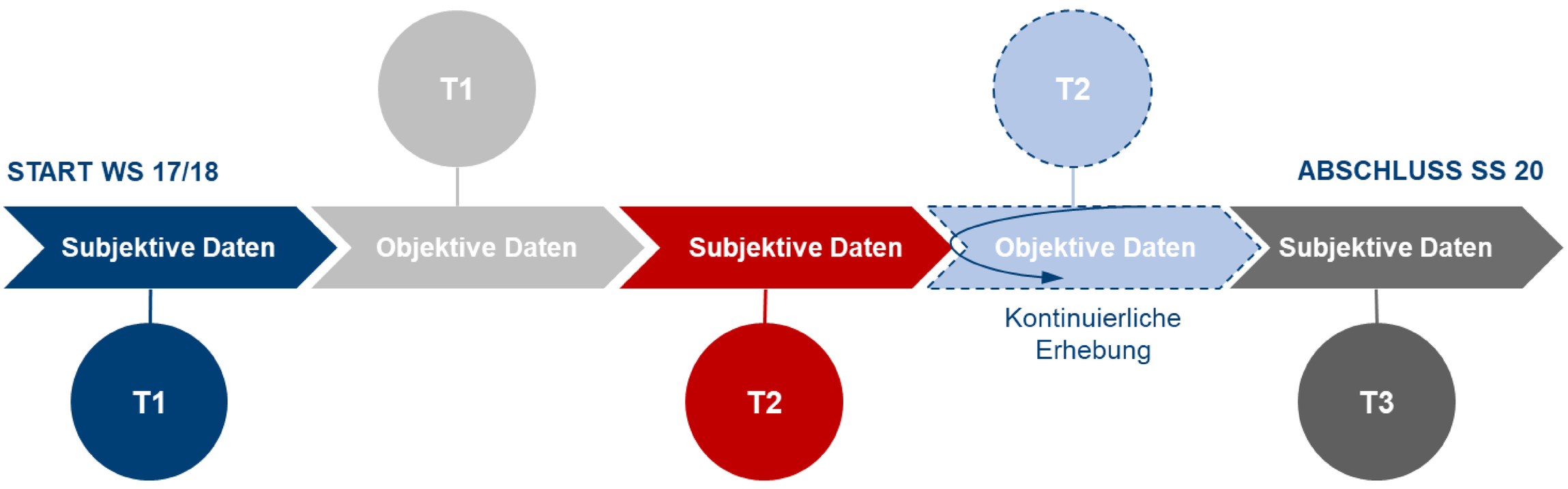
Inhaltsanalyse von HR-Projekten

Umfrage unter HR-Teilnehmern und Nichtteilnehmern vom WS 17/18 bis zum SS 20
zu Beginn des Projekts (T1),
am Ende des Projekts (T2) und
am Ende des Studiums (T3)

Objektive Daten erhalten vom Prüfungsamt der Universität vom WS 17/18 bis zum SS 20

Subjektive Daten

Objektive Daten



© Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Marketing & Business Development, Anne Maria Stefani M.Sc. & Johanna Sand, M.A. (2021), http://www.ls-voeth.de