

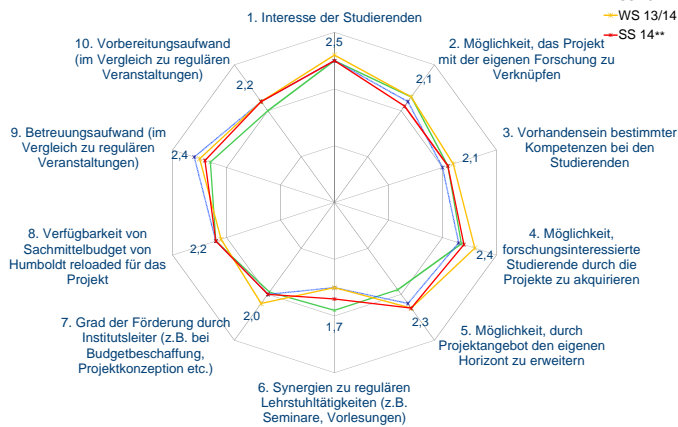


Projektbegleitende Forschung zur Akzeptanz der Humboldt reloaded-Projekte

- Zielsetzung: Durch die projektbegleitende Akzeptanzforschung beim Humboldt reloaded-Programm soll die Akzeptanz von Projekten sowohl aus Sicht von Studierenden als auch Lehrenden erhöht werden und somit ein Beitrag zum Erfolg des Humboldt reloaded-Programms geleistet werden.
- Methode: Neben der Identifizierung relevanter Akzeptanzdimensionen mithilfe von Fokusgruppengesprächen (qualitativ) und deren Gewichtung auf Basis einer conjointanalytischen Befragung (quantitativ) wird nun eine standardisierte Abfrage zur kontinuierlichen Bestimmung des Ist-Zustandes bei „Usern“ eingesetzt, um daraus die Gesamtakzeptanz mittels eines Soll/Ist-Vergleiches abzuleiten, die rollen-, projekt- und fakultätsspezifisch sowie -übergreifend dargestellt werden kann. Seit SS 2013 erfolgt zudem die Konzeptionalisierung und Ermittlung der Akzeptanz bei „Non-Usern“.
- Ergebnis: Die nachfolgenden Diagramme zeigen die Bewertung der wichtigsten Veranstaltungsmerkmale sowie den Verlauf der Gesamtakzeptanz der Humboldt reloaded-Projekte aus Sicht von Lehrenden und Studierenden:

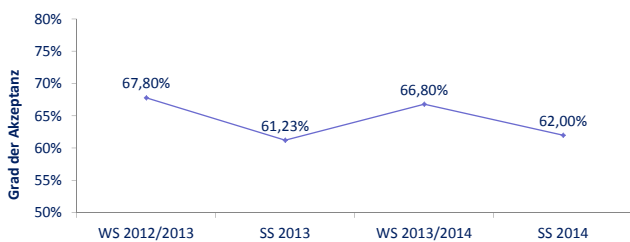
Lehrende („User“)

Durchschnittliche Merkmalsbewertung (Ist-Ausprägung)*



*Skala von 1 („gering“) bis 3 („hoch“)

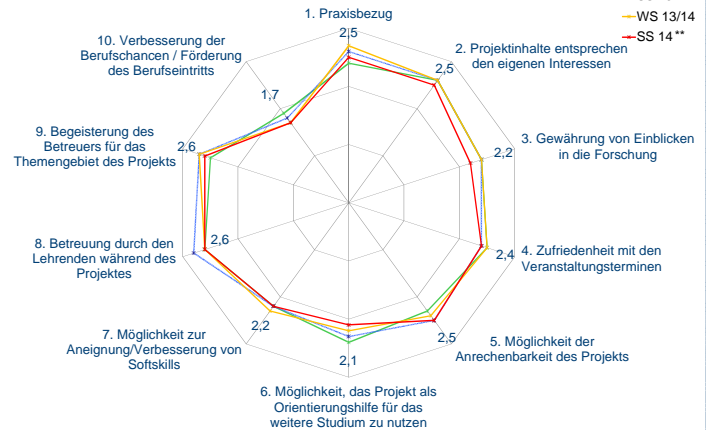
Fakultätsübergreifende Gesamtakzeptanzwerte der Lehrenden**



**n=33

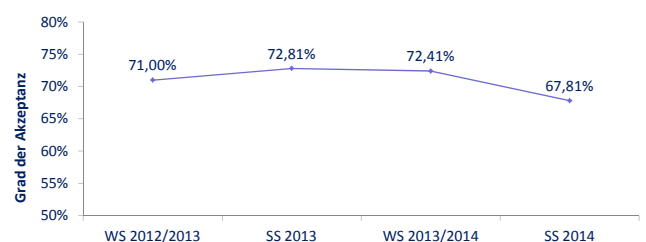
Studierende („User“)

Durchschnittliche Merkmalsbewertung (Ist-Ausprägung)*



*Skala von 1 („gering“) bis 3 („hoch“)

Fakultätsübergreifende Gesamtakzeptanzwerte der Studierenden**



**n=50

Handlungsempfehlungen

Studierende

- Steigerung des Praxisbezugs sowie verstärkte Einblicke in die Forschung
- Stärkerer Fokus auf das Projekt als Orientierungshilfe und verbessertes Aufzeigen des Praxisbezugs

Lehrende

- Verbesserung der Möglichkeit, das Projekt mit der eigenen Forschung zu verknüpfen
- Synergien mit regulären Lehrstuhlaktivitäten müssen verstärkt werden
- Grad der Förderung durch Institutsleiter sollte verbessert werden

Projektverantwortliche



Prof. Dr. Markus Voeth
 Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development
 marketing@uni-hohenheim.de

Dipl.-Kffr. Natalie Kienzle
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development
 natalie.kienzle@uni-hohenheim.de

Analena Heuchemer, B.A.
 Lehrstuhl für Marketing & Business Development

GEFÖRDERT VOM

